

Glaciê
• ICE CREAM HOUSE •
SINCE 1978

SEMPRE UM
BOM MOMENTO

SEJA UM FRANQUEADO GLACIÊ . FAÇA PARTE DESTA HISTÓRIA.

Conceito

MAIS DE QUATRO DÉCADAS DE
TRADIÇÃO, QUALIDADE E SABOR.

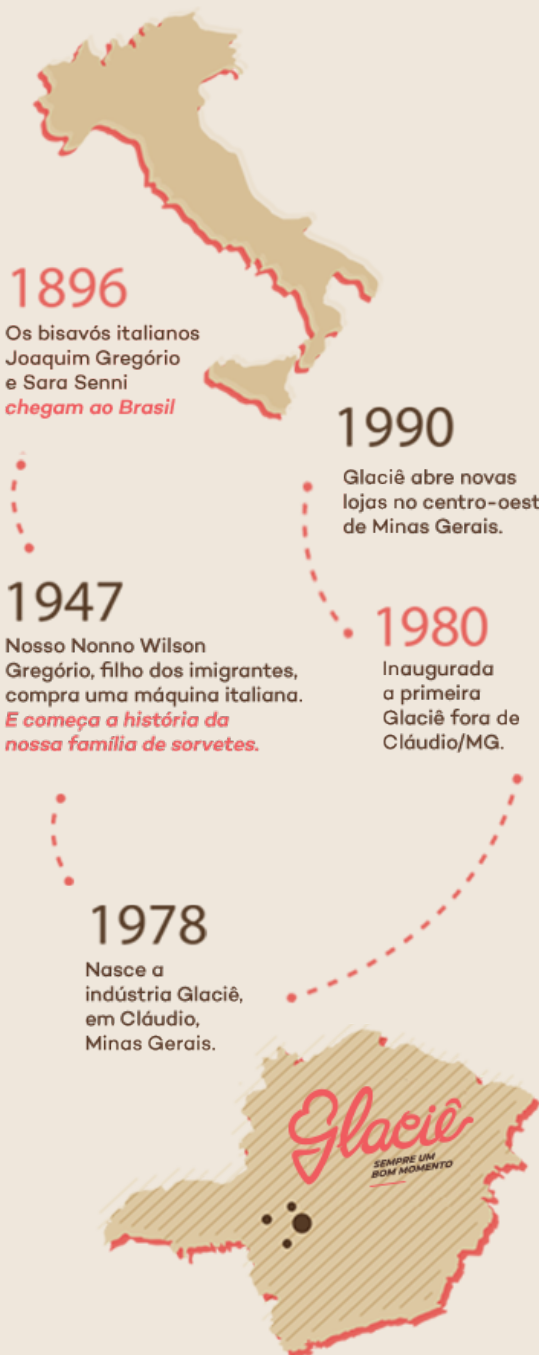
A cultura italiana na fabricação de gelatos faz parte dos Sorvetes Glaciê. Fundada em 1978, a empresa soma mais de 43 anos de experiência no mercado, trazendo a

melhor seleção de sorvetes. São diversas opções, todas com as melhores matérias-primas que garantem deliciosos e exclusivos sabores.



SABOR QUE
REPRESENTA
*excelência
e tradição.*





Com mais de quatro décadas de experiência, a **Glaciê Sorvetes** carrega na sua essência a tradição italiana na fabricação de gelatos. Passado de geração a geração e atendendo o mercado atacadista da região de Cláudio/MG, esse legado foi assumido por Sávio Gregório em 2011.

Ainda na faculdade, Sávio tornou-se um grande amigo de Paulo Barbosa. Em sua visita à Cláudio/MG, Paulo conheceu o clássico sorvete de abacaxi e ficou surpreso com tamanha qualidade. Após o término do seu curso superior, Paulo contou ao amigo que sonhava em abrir uma rede de franquias e juntos decidiram desenvolver um novo modelo de expansão, visando levar a Glaciê às pequenas e médias cidades de todo o Brasil.

Assim nasceu a **rede Glaciê**, com o intuito de oferecer ao maior número de pessoas um serviço de excelência e uma seleção minuciosa de ingredientes, que resultam em uma experiência ímpar e uma explosão de sabores a cada receita. Atualmente estamos presentes nos mais diversos momentos da vida dos cidadãos de mais de 30 cidades mineiras, compartilhando desde simples reuniões familiares até casamentos, formaturas e aniversários através de nossos revendedores ou de nossas lojas.

Nosso segredo é a paixão por sorvetes!



É mais que um negócio, é história da nossa família.

GLACIÊ.
Dá gosto ser
um franqueado.
Descubra por quê.



FEITO COM AMOR



Porque ser um Franqueado Glaciê

A Glaciê Ice Cream House surge no mercado de franquias com o propósito de negócio voltado para atendimento de excelência e produtos de qualidade. Em uma operação com identidade visual moderna, foi desenvolvida para atrair todos os paladares. Possui ótima rentabilidade e facilidade para ser replicada nos mesmos padrões e resultados.

INVESTIMENTOS:

- Taxa de franquia R\$ 30.000,00
- Implantação a partir de R\$ 90.000,00
- Payback de 18 a 24 mes



VANTAGENS GLACIÊ:

- Investimento inicial reduzido
- Mix de produtos com qualidade premium
- Estrutura física otimizada
- Baixo custo fixo
- Operação de baixa complexidade
- Ótima lucratividade geral da operação
- Treinamento recorrente e especializado da Franqueadora
- Suporte estratégico e operacional da franqueadora



EXPERIÊNCIA
DE MERCADO

LUCRO
MÉDIO
18%

INVESTIMENTO
COMPATÍVEL
COM
O MERCADO

SUORTE
NA GESTÃO
OPERACIONAL
E FINANCEIRA

ENERGIA
LIMPA
25% A BAIXO
DO VALOR
DO MERCADO

O Mercado de sorvetes e gelaterias

Para investimento ou simplesmente entender como empreender com um aumento considerável em suas chances de êxito, vale a pena conhecer o mercado de sorvetes no Brasil.

Trabalhar com sorvetes pode ser bem atrativo, principalmente se considerarmos o desempenho do setor nos últimos anos. O país conta com mais de 10 mil empresas que trabalham com sorvetes, gelatos e suas variações, faturando mais de R\$ 13 bilhões por ano.

E o consumo de sorvetes no Brasil se mantém em números estáveis, apresentando uma média de consumo crescente em 2018, 2019 e 2020 segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (Abis).

Os sorvetes fazem parte do segmento de alimentos, um dos mais rentáveis quando falamos em franquias. Só em 2019, o setor movimentou R\$ 48,39 bilhões em faturamento, segundo a Associação Brasileira de Franchising, ABF.



O sistema de franquias

O franchising é uma boa alternativa para quem deseja empreender, mas busca por formas mais seguras e estruturadas de começar um negócio.

Apresentando um crescimento acima de dois dígitos há mais de duas décadas o sistema de franquias possui vantagens para todas as necessidades, além de modelos que sobressaem por se tratarem de negócios com baixa complexidade, estruturas compactas e baixo investimento.

Dessa forma, ao se tornar um franqueado, você terá a permissão da empresa para utilizar sua marca, comercializar seus serviços e/ou produtos, além de utilizar o sistema de administração e know-how que envolve aquele negócio.

Além disso, o franqueado conta com treinamentos e outros tipos de suporte para desenvolver seu empreendimento de forma adequada. A GLACIÊ surge no franchising com objetivo de ser um modelo de negócio focado no atendimento dinâmico e de qualidade em uma operação com processos bem definidos, alta rentabilidade e que pode atingir todos os públicos com os mesmos padrões e resultados aos franqueados.

A GLACIÊ, diferenciais do negócio

- Investimento inicial reduzido
- Logística otimizada permitindo menor volume de estoque
- Acompanhamento de tendências de mercado com produtos e serviços
- Suporte contínuo de gestão do negócio
- Suporte comercial de franquias
- Maior equilíbrio de sazonalidade
- Operação 100% adaptada às regras de higienização e contato com os produtos
- Redução de custo com energia sustentabilidade



Missão

Promover sabor,
alegria e satisfação.

Visão

Tornar-se referência em
sorvetes, difundindo-se em
todo o país, impulsionados pela
qualidade e pioneirismo no
conceito Ice Cream House.

Valores

- Paixão pelo que fazemos.
- Ética, respeito e integridade.
- Compromisso com a qualidade e com o meio ambiente.
- Busca constante de melhoria, inovação e criação.
- Geração contínua de valores.



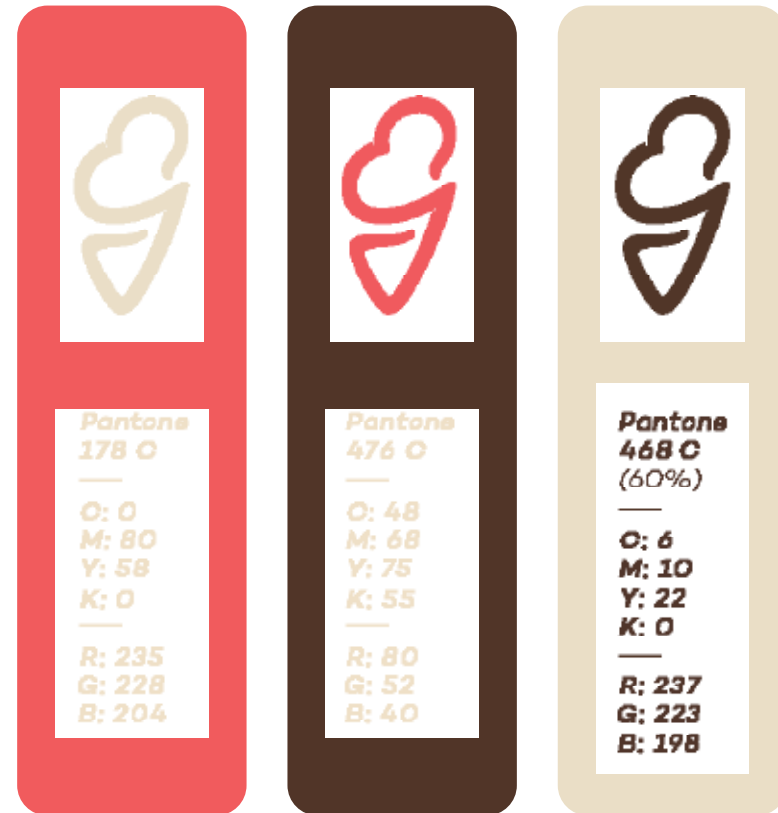
Identidade Visual

Para acompanhar o conceito da marca, foi desenvolvido um arranjo de elementos visuais para traduzir modernidade e leveza. Tudo projetado com cuidado para impactar da melhor forma um público apaixonado por sorvetes. Estética adotada e criteriosamente definida para causar maior impacto e lembrança da marca no mercado de sorvetes nobres.

LOGO



ESCALA DE CORES



Todos os elementos aqui apresentados foram estudados para oferecer maior otimização na tradução das premissas e palavras-chave do conceito da Glaciê; modernidade, excelência, paixão por sorvete, tradição, sabor e leveza.

Produtos

NA GLACIÊ, QUALIDADE É TUDO.

Priorizamos a qualidade!

Por isso, a produção é feita com ingredientes altamente selecionados e com matérias-primas importadas da Itália e outros países

SORVETES TRADICIONAIS

Os mais diversos sabores. Todos feitos com produtos de primeira qualidade.

SORVETES ARTESANAIS

O verdadeiro sabor da tradição sorveteira italiana.





SORBETS

Deliciosamente saudáveis, leves, refrescantes e com sabor natural, 100% fruta.



PICOLÉS

Linhas Milk, Fruit, Trufados e até os mais exclusivos feitos com massa de sorvete e cobertura de chocolate especial. Uma variedade que agrada a todos.





..... AÇAÍ

Produzido com frutos selecionados e dentro de um rigoroso padrão de excelência que dão aos nossos açaís um sabor único.

POTES

Maravilhosos sabores pra levar para casa e dividir com quem ama.



Leve Glaciê com você

POTES 1,5L

Com maravilhosos sabores pra levar para casa e dividir com quem ama: Flocos, Ninho Trufado, Cookies, Iogurte Grego com Amarela, Panna Cotta e Creme de Avelã.



Trufados

Investimentos (quadro de valores e viabilidade)

TAXA DE FRANQUIA	R\$ 30.000,00
IMPLANTAÇÃO a partir de:	R\$ 90.000,00
ROYALTIES	5% min. de R\$1500,00
FAT. MÉDIO	R\$ 40.000,00
PAYBACK	18 A 24 meses
TAXA MARKETING	2 %





**GLACIÊ.
UM NOVO
CONCEITO
EM SORVETES.**



UMA NOVIDADE
DELICIOSAMENTE
refrescante



COMO BOAS-VINDAS AO NOSSO QUIOSQUE, NADA MELHOR
QUE GANHAR PRESENTES ESPECIAIS. DESTAQUE E A

- ACRÉSCIMO DE
CREME DE AVELÁ
Na compra de
qualquer sorvete
- ACRÉSCIMO DE
CREME DE AVELÁ
Na compra de
qualquer sorvete
- ACRÉSCIMO DE
CREME DE AVELÁ
Na compra de
qualquer sorvete
- ACRÉSCIMO DE
DOCE DE LEITE
Na compra de
qualquer sorvete

Nosso segredo é a

*paixão
por sorvetes.*

Glacé
ICE CREAM HOUSE



The
The
To make
COFFEE
MILK

Glacière
• ICE CREAM HOUSE •
SINCE 1978



glacief franquias

franquias@glacie.com.br

(31) 998198687